**Apoio à Promoção de Vinho no Mercado Interno**

Portaria n.º 90/2014, de 22 de abril

**Eixo 1 – “Apoio à promoção Genérica”**

**Relatório final da execução do programa de promoção no âmbito da PMI - Eixo 1 - ano 2016**

|  |  |
| --- | --- |
| **A.** | **Informação relativa à promoção abrangida pelo Eixo 1 – “Apoio à promoção genérica”** |

1. **Período do apoio:** Ano 2016
2. **Beneficiário:**
3. **Quadro de financiamento Previsto/aprovado**

|  |
| --- |
| *Unidade: EUR* |
|  **Programa no âmbito PMI - Eixo 1** | Programa proposto pelo beneficiário (1) |  |
| Programa aceite/aprovado pelo IVV (1) |  |
| Apoio financeiro máximo previsto no contrato (1) |  |
| Apoio financeiro estimado previsto no contrato (1) |  |

(1): Conforme Anexo IV do contrato de apoio financeiro celebrado entre o IVV e o Beneficiário.

1. **Quadro de execução financeira do programa no âmbito da PMI - Eixo 1 - ano 2016**

|  |  |
| --- | --- |
| **Regime de IVA do Beneficiário** |  |

 Geral, Isenção ou Regime misto

 *Unidade: EUR*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Previsto/Inscrito no contrato de Apoio Financeiro (2) | Programa Executado no âmbito do Eixo 1 |
| **Financiamento do programa no âmbito PMI – Eixo 1** | **Privado** | Beneficiário |  |  |
| Contribuições obrigatórias ou voluntárias |  |  |
| **Público** | Instituto da Vinha e do Vinho |  |  |
| Total (Privado + Público) |  |  |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

(2): Conforme Anexo III do contrato de apoio financeiro celebrado entre o IVV e o Beneficiário.

1. **Intensidade do apoio público**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Aceite/Aprovada inscrita do contrato de Apoio Financeiro (3) | Programa Executado no âmbito do PMI – Eixo 1 |
| Percentagem do apoio do IVV no financiamento total | % | % |

(3): Conforme Anexo III (coluna 6) do contrato de apoio financeiro

1. **Encargos com pessoal, aquisição de bens e serviços e despesas gerais de funcionamento**

|  |  |
| --- | --- |
|  Valor do programa executado no âmbito PMI - Eixo 1 (EUR) |  |
| Valor do Apoio financeiro efetivamente recebido do IVV **(a)** |  |
|  Montante dos encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento imputados ao PMI - Eixo 1 (EUR) **(b)** |  |
| Percentagem dos encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento no apoio recebido do IVV **(b/a)** | % |
| Percentagem de encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento, inscrita no contrato de apoio financeiro (Anexo III) | % |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Utilização da marca Vinhos de Portugal /Wines of Portugal**

*(Indicar se a marca foi utilizada nas ações de promoção. Quando não tenha sido, incluir explicação resumida dos motivos)*

1. **Modificações ao programa**

*(Indicar se houve/não houve modificações ao programa. Se sim, em que consistiram?)*

1. **Articulação com restantes beneficiários da medida de apoio**
	1. Houve articulação com outros beneficiários? Se sim, quais?
	2. A articulação referiu-se a que aspetos? (calendarização, ações/atividades em conjunto, utilização de recursos partilhados e quais, etc.)

|  |  |
| --- | --- |
| **B.** | **Execução e Impacto das ações realizadas no âmbito do programa apoiado pelo IVV** |

1. **Avaliação Global**
	1. Execução atingida

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Execução do programa no âmbito do PMI 2016 - Eixo 1**  | **Execução Material***[n.º ações realizadas/n.º de ações previstas]* | **a)** N.º de ações previstas/aprovadas |  |
| **b)** N.º de ações realizadas |  |
| Execução material ***(b/a)*** | % |
| **Execução Financeira***[valor do programa realizado/valor do programa previsto]* | **c)** Valor do programa previsto/aprovado |  |
| **d)** Valor do programa executado |  |
| *Execução financeira* ***(d/c)*** | % |

* 1. Benefícios alcançados (indicar de que forma o programa executado contribuiu para os objetivos da organização nos mercados-alvo)
	2. Adesão dos agentes económicos (às ações executadas nos mercados-alvo)
	3. Outros elementos de avaliação (relatórios de execução das ações, …)

*Caso tenham elaborado relatórios de execução das ações e pretendem disponibiliza-los ao IVV, queiram remete-los juntamente com o presente relatório.)*

1. **Indicações sobre o modo como aumentar a eficiência dos programas de promoção**
2. **Ações previstas e realizadas no âmbito do apoio**

*Anexar Quadro 2A – Relação atualizada das ações por mercado (disponível no site do IVV)*

*Quadro em anexo*

1. **Indicadores de desempenho - Resultados atingidos e Impacto**

*Anexar Quadro 5A & 5B – Resultados atingidos e Impacto (disponível no site do IVV).*

*Quadros em anexo*

|  |  |
| --- | --- |
| **C.** | **Informação relativa ao financiamento da atividade de promoção desenvolvida pelo beneficiário no ano reportado ao período do apoio indicado em 1.** |

1. **Financiamento da atividade de promoção Global em 2016**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Medida de Apoio | N.º Ações realizadas | Investimento realizado (EUR) | Financiamento com recursos privados (EUR) | Apoio público recebido |
| Entidade | Valor(EUR) | % no InvestimentoRealizado |
| PMI – Eixo 1 |  |  |  | IVV |  |  |
| PMI – Eixo 2 |  |  |  | IVV |  |  |
| PROMAG *(Reg.º 3/2008)*ouReg. EU 144/20014 |  |  |  | Apoio Comunitário/IVV |  |  |
| Promoção Países Terceiros (OCM) |  |  |  | Apoio Comunitário/IVV |  |  |
| *POPH 2020/ SIAC* |  |  |  | Apoio Comunitário |  |  |
| *Outros (especificar uma linha por medida de apoio)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  | ---------- |  |  |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Mercados alvo de promoção Global desenvolvida em 2016**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Área Geográfica | Mercado | Investimento Realizado (EUR) | N.º Ações realizadas | Público-alvo *(indicar SIM quando aplicável)* |
|  | *Trade* | *Líderes opinião* | *Consumidores* | *Generalista* |
| Mercado Interno | Portugal |  |  |  |  |  |  |
| *Outros (especificar uma linha por cada mercado)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Mercados de países ter**c**eiros | *especificar uma linha por cada mercado)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Total  | ------- |  |  | ------- | ------- | ------ | ------ |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Impacto da atividade de promoção na atividade global da organização**

|  |
| --- |
|  *Unidade: EUR* |
| **Custos da atividade global da organização (incluindo recursos humanos)** |  |
|  *» os quais incluem custos com recursos humanos no montante de…* |  |
| **Custos da atividade de promoção realizada (incluindo recursos humanos)** |  |
|  *» os quais incluem custos com recursos humanos no montante de…* |  |

Valores totais (não descontar apoios públicos recebidos).

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

**(Fim do Relatório)**